

Dans les coulisses du musée d'Orsay

Lors de notre visite au musée d'Orsay nous avons eu la chance de rencontrer des professionnels qui y travaillent, et ainsi nous avons découvert des métiers qui ne sont pas forcément connus du grand public mais qui sont indispensables au bon fonctionnement du musée.

Nina Guyader : chargée de projets numériques

L'une des personnes que l'on a rencontrées est Nina Guyader, qui est chargée de projets numériques. Son travail consiste à créer des bandes-annonces afin de présenter les expositions qui se dérouleront dans les musées, ici en l'occurrence le musée d'Orsay, et elle fait également la traduction de ces dernières dans les autres langues, comme l'anglais. Ces vidéos sont ensuite diffusées sur les réseaux sociaux afin de promouvoir les expositions à venir, et aussi afin de moderniser les expériences proposées aux visiteurs. Pour parvenir à ce métier elle a fait un bac technologique en design et arts appliqués (STD2A), pour ensuite faire une licence en médiation culturelle et un master en muséologie. Elle a également effectué beaucoup de stages durant ses études, ce qui lui a permis de découvrir le monde professionnel et avant tout de savoir si le métier qu'elle souhaite exercer lui plaît. C'est de cette façon que Nina nous a communiquée l'importance des stages, qui permettent de nous éclaircir sur le monde professionnel et de savoir si un métier nous plaît réellement.

Elle travaille comme auto-entrepreneuse, c'est-à-dire qu'elle est à la fois le patron et le seul employé de son entreprise. Si Nina nous a confiée être plus libre en travaillant ainsi, il reste nécessaire de mettre en balance cette indépendance avec la charge administrative qui lui est associée. À l'inverse d'un salarié, elle doit cotiser elle-même.

Ce métier comporte plusieurs avantages tels qu'une grande diversité de projets, ou encore une grande diversité de personnes avec lesquelles nous travaillons, il y a également le fait de savoir que nous avons un impact culturel sur les autres personnes. Il existe tout de même des inconvénients comme beaucoup de stress à cause de tous les projets qui se déroulent en même temps, ou encore le métier qui n'est pas vraiment reconnu en tant que nécessaire.

Cristina Barroqueiro : chargé de projets d'expositions

Le/la chargé(e) de projets d'expositions est une personne en charge de l'organisation, la mise en place et du bon déroulement de l'exposition. Ce poste revient à être en quelque sorte « le chef d'orchestre », comme nous l'a confié Cristina Barroqueiro, une des quatre femmes chargées de projets d'expositions du Musée d'Orsay. Elle se charge d'établir et de maintenir la communication entre les différentes équipes qui préparent l'exposition.

Avant cela, elle passe par une étape de repérage. En d'autres termes elle se lance dans une véritable quête pour trouver le meilleur emplacement. Une fois le lieu déterminé, son rôle va être de définir la scénographie de l'exposition en faisant appel à un scénographe. Ensemble, ils constituent chaque élément de l'exposition, du détail le plus anodin à l'élément le plus

évidant. La garantie des œuvres relève aussi de sa compétence. Le leadership est un élément important dans l'exercice de ses missions : Cristina donne des directives précises et assure de les faire respecter.

Il faut donc être méticuleux, organisé(e) et quelque peu perfectionniste pour être un bon chargé de projets d'expositions.

Les avantages de ce métier sont que vous êtes sans cesse en contact avec d'autres personnes afin de mettre en place les différents projets. La diversité n'est donc pas seulement présente au niveau social mais aussi au niveau des projets. Ce métier est parfait pour les personnes voulant exprimer leur créativité et apprendre de nouvelles choses chaque jour. Tout de même il faudrait réussir à faire face à la pression des délais, à des imprévus, à la gestion de l'exposition ou encore au budget qui peut être parfois serré et qui limite donc les possibilités.